

MERZ AESTHETICS KOREA
ESG OVERVIEW



멀츠는 세계 의료진들에게 신뢰받는 No.1 글로벌 에스테틱 & 메디컬 기업입니다.

멀츠(Merz)는 독일에서 시작된 116년의 역사와 전통을 자랑하는 글로벌 리딩 에스테틱 & 메디컬 기업입니다. 1908년 설립 이래, 피부과 및 신경과 영역에서 혁신적인 치료제 개발과 입증된 연구역량을 바탕으로 우수한 제품과 독보적인 서비스를 공급하고 있습니다. 1953년 초대 창업자인 프리드리히 멀츠가 안티링클 제품을 출시한 이후, 멀츠는 전반적인 에스테틱 제품 라인을 갖추게 되면서 에스테틱 전문 기업으로 성장했습니다. 이후 **“Look Better, Feel Better, Live Better”** 라는 기업 미션을 기반으로 스위스의 Anteis와 Neocutis를 인수하고, 초음파 리프팅 기기로 유명한 울써라®(Ulthera®)를 인수 합병하면서 비로소 완벽한 에스테틱 포트폴리오를 갖추게 되었습니다.

2020년, 멀츠는 보건 의료 전문가와 환자의 요구에 더욱 집중하며 혁신주기를 단축하기 위해 **‘멀츠 에스테틱스 (Merz Aesthetics)’**, **‘멀츠 테라퓨틱스(Merz Therapeutics)’**, **‘멀츠 라이프케어(Merz Lifecare)’** 등 3개의 독립사업 부문으로 조직을 개편했습니다. 글로벌 리딩 에스테틱 기업인 멀츠 에스테틱스는 미국 노스 캐롤라이나 롤리에 글로벌 본사를 두고 전세계 90개국에 진출하는 등 3개 사업부문 중 가장 큰 규모의 비즈니스를 운영하고 있습니다.

멀츠 에스테틱스는 강한 초음파 리프팅 기기 **‘울써라®(Ulthera®)’**, 보툴리눔 독신 **‘제오민® (Xeomin®)’**, 히알루론산 필러 **‘벨로테로® (Belotero®)’**, CaHA 제제 **‘레디어스(Radiesse®)’** 등 안전성 및 유효성이 입증된 제품 포트폴리오를 폭넓게 보유하고 있습니다. 또한 매출의 15% 이상을 연구개발(R&D)에 투자, 지식 기반형 원천 기술 개발 등 과학적 자산을 바탕으로 에스테틱 포트폴리오를 확장해 나가고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아 우수연 대표는, 한국MSD, 한국노바티스 등을 거쳐 2014년부터 멀츠 에스테틱스 코리아 대표를 역임하고 있습니다. 20여년 간 제약업계 세일즈 및 마케팅 분야에서 다양한 경험과 노하우를 축적한 우수연 대표는 멀츠 에스테틱스 코리아 재직기간 동안 국내 에스테틱 업계 리더로서 양적 성장은 물론 질적 성장을 동시에 도모하며 건전한 기술 문화의 조성 및 ESG 경영 전략에 따른 비즈니스 확대에 박차를 가하고 있습니다.



멀츠 에스테틱스 코리아는 에스테틱 업계 ESG 리더로서 지속가능한 내일을 위한 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아는 에스테틱 리딩 기업으로서 더 나은 내일을 위해 기업 차원에서 실행할 수 있는 과제를 끊임없이 고민했습니다. 이러한 과정을 통해 다양한 이해관계자와 함께할 수 있는 ESG 경영 전략을 구축하고, 구체적인 활동을 시작했습니다. 자사의 미션인 **“Look better, Feel better, Live better”**를 기반으로 임직원, 의료진, 소비자를 포함한 모든 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 건강한 에스테틱 시장을 구축하는데 앞장서고 있습니다. 지속가능한 에스테틱 산업의 발전을 이끌면서 한국 사회에 책임있는 기업으로서의 역할을 다하고자 혁신적인 제품을 제공하고 국내 의료진과의 긴밀한 파트너십을 강화하는 일에 몰두할 뿐만 아니라, **업계 내 ESG 리더로서 사회적 책임을 다할 수 있는 ESG경영 모델을 구축하는 것을 최우선과제로** 삼고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아는 고도의 품질 개선을 기반으로 임직원이 함께 참여하는 **환경경영**을 비롯해, 아름다움에 대한 새로운 가치를 전달하고 모든 사람들이 일에 몰입하고 성장할 수 있도록 지원하기 위해 노력하는 **사회책임 경영**을 적극 추진하고 있으며, 투명하고 윤리적인 기준을 바탕으로 회사와 임직원이 함께 성장할 수 있는 **윤리 경영**을 위한 노력도 지속하고 있습니다. 이를 통해 궁극적으로 에스테틱 산업의 지속가능한 발전을 모색해 나가는데 힘쓰고 있습니다.

주요 ESG 활동

| ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ☑ Paperless 캠페인 ☑ 사내 개인컵 사용 ☑ 개인 휴지통 사용 중지 ☑ 울써라 다 쓴 팁 폐기 캠페인 ☑ 임직원 플로깅 ☑ 에너지 취약계층 지원 ☑ 사내 임직원 커뮤니티 발족 및 커뮤니티 주도의 탄소절감 캠페인 | <ul style="list-style-type: none"> ☑ 아름다움에 대한 사회 인식을 전환하고 '진짜 나 다운 아름다움'을 찾는 CONFIDENCE TO BE & 'BEAUTIFUL PROMISE' 캠페인 ☑ 대한민국 일하기 좋은 기업 선정 ☑ 임직원 성장 프로그램 운영 ☑ 더욱 강화된 사내 복지제도 ☑ 의료진과 함께하는 MEX 세미나 ☑ 장애인, 이주여성 지원 ☑ 다양성 및 포용 문화 강화 ☑ 안전성을 최우선으로 하는 제품 책임 관리 ☑ 안전하고 건강한 의료문화 조성 | <ul style="list-style-type: none"> ☑ Merz Employee Council Policy ☑ 투명한 HR 시스템 ☑ 제3자 행동 강령 ☑ 공급망 지속가능성 관리 플랫폼 Integrity Next ☑ 임직원 고충처리 채널 운영 ☑ 임직원들의 의사결정 정보 접근성 강화 프로그램 ☑ 컴플라이언스 규정 준수: 전사 정기교육, SmartSolve 플랫폼 구축, 멀츠 SOP 제작 및 정기 업데이트 ☑ 멀츠 행동 강령 ☑ Norms & Ways ☑ 윤리경영 선포 |

멀츠 에스테틱스 코리아는 UN SDGs (Sustainable Development Goals, 지속가능경영목표) 달성을 위한 여정에 동참하며, 다양한 이해관계자와 함께 노력하고 있습니다.

UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능경영목표)는 2030년까지 전세계의 지속가능한 발전을 달성하기 위해 UN과 국제사회가 함께 설정한 최대 공동목표입니다. 인류의 보편적인 사회 문제(빈곤, 교육, 평등, 여성 등)와 지구 환경 문제(기후변화, 에너지, 환경오염, 물, 생물다양성 등), 경제문제(고용, 생산 소비, 사회구조, 파트너십, 법 등)를 해결하고자 17가지 주요 목표와 169개 세부 목표를 세우고, 목표 달성을 위해 모두의 적극적인 참여를 권하고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아는 임직원, 의료진, 소비자 등 비즈니스 전 영역에 포함돼 있는 모든 이해관계자와의 지속가능한 관계 형성을 기반으로 선순환이 가능한 상생경영 전략을 구축하고 이를 기반한 ESG 경영 전략을 세웠습니다. 또한 자사의 ESG 경영 전략을 국제사회의 공동 목표인 UN SDGs와 연계하고, 환경, 사회, 거버넌스 각 분야를 모두 고려해 궁극적으로는 지속가능한 에스테틱 기업문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 UN SDGs 17개 목표 중 멀츠 에스테틱스 코리아의 ESG 전략과 에스테틱 산업 특성을 고려해, 가장 연관성이 높고 영향력을 끼칠 수 있는 지속가능성 목표 12개를 선정했습니다.



멀츠 에스테틱스 코리아 ESG 경영 전략과 연계된 UN SDGs 목표

| ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE |
|---|--|--|
| <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 책임있는 생산과 소비 지속가능한 생산 및 소비문화 구축</p> | <p>1 NO POVERTY 빈곤층 감소와 사회안전망 강화</p> | <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 양질의 일자리와 경제성장 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진</p> |
| <p>13 CLIMATE ACTION 기후변화 대응 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응</p> | <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 건강과 복지 건강한 삶 보장과 복지 증진</p> | <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 평화, 정의와 제도 모두를 위한 정의로운 사법제도 확립</p> |
| <p>14 LIFE BELOW WATER 해양 생태계 보호 지속가능한 개발을 위한 대양, 바다, 해양자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.</p> | <p>4 QUALITY EDUCATION 양질의 교육 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장</p> | <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 이행목표 강화, 글로벌 파트너십 활성화</p> |
| <p>15 LIFE ON LAND 육상 생태계 보호 육상 생태계의 지속 가능한 관리 및 생물 다양성 보존 (산림, 사막, 토지 등)</p> | <p>5 GENDER EQUALITY 성평등 성평등 달성과 모든 여성의 권의 신장</p> | |
| | <p>10 REDUCED INEQUALITIES 불평등 완화 모든 종류의 불평등 해소</p> | |

멀츠 에스테틱스 코리아는 12개 UN SDGs 목표를 토대로, UN SDGs 및 ESG 평가 전문기관인 UN SDGs 협회와 함께 에스테틱 산업 내 ESG 경영을 평가할 수 있는 '멀츠 에스테틱스 코리아 ESG Index'를 개발했습니다.

구체적으로 12개 목표와 연계된 37개 세부목표와 이를 정량적으로 확인할 수 있는 측정지표 81개 항목을 선별했으며, UN SDGs 협회가 개발한 고유 지표산출식을 바탕으로 ESG 활동에 대한 적절성과 유용성을 충족할 수 있는 정량적 지표를 개발했습니다.

2023 ESG 경영성과 HIGHLIGHT

멀츠 에스테틱스 ESG 종합결과

우수 (A)

UN SDGs 가이드라인에 맞춰 전 사업 영역에서 누구도 소외되지 않는
지속가능성을 향상시키며 적극적인 ESG 경영을 실천

ENVIRONMENTAL 환경분야



A 우수
42/52

SOCIAL 사회분야



A+ 최우수
52/56

GOVERNANCE 제도분야



A+ 최우수
49/54

UN과 국제사회의 최대 공동 목표인 지속가능개발목표(UN SDGs)와 연계한 '멀츠 에스테틱스 코리아 ESG 지표' 평가 결과, 멀츠 에스테틱스 코리아는 **100점 만점 중 88.6점**을 획득했습니다. 이는 전 사업 영역에서 지속가능성을 향상시키며 적극적인 ESG 경영을 실천하는 **우수(A)** 등급으로, 에스테틱 산업의 지속가능성 강화를 주도하고 있는 회사임을 다시 한번 입증했습니다.

특히 사회 전반에 걸쳐 취약계층의 건강하고 안전한 삶의 보장하기 위한 노력, 임직원 및 다양한 이해관계자들에게 양질의 교육과 복지 제공, 사내 양성평등 구조 확립 및 포용성 강화, 책임 있는 생산 활동과 적극적 기후변화 대응 정책 수립, 투명한 경영 문화 조성, 유관기관과의 파트너십 활성화를 통해 국제사회에서 우수 모델이 되는 ESG 경영 글로벌 리딩 기업이라는 점에서 그 기여도가 높게 평가됐습니다.

고금리 장기화 등의 요인으로 인하여 글로벌 거시경제와 산업 환경이 어려운 가운데, 취약계층 보호, 기후변화 대응, 윤리 및 혁신 경영의 중요성이 어느때보다 큰 시점입니다. 멀츠 에스테틱스 코리아는 글로벌 에스테틱 선도 기업으로서 기업의 사회적 책임을 다하고, 지구 환경을 보호하며, 글로벌 수준의 내부 경영 시스템 고도화를 통하여 향후에도 2030년까지 달성해야 하는 전 지구적인 목표인 SDGs 이행에 크게 기여하고자 노력하겠습니다.



다양한 경험을 통해 진짜 나다운 아름다움을 발견할 수 있는 멀츠 에스테틱스 '컨피던스 투 비' 페스티벌

환경(Environment)

환경 경영을 적극적으로 기여하는 수준



A

탄소중립은 전세계 중요한 아젠다인 만큼 멀츠 에스테틱스 코리아도 다양한 이해관계자와 함께 탄소배출을 줄이고, 미래 세대를 위해 환경을 지속 보존할 수 있는 다양한 활동을 모색하고 있습니다. 여기에 더해 자원을 효율적으로 사용할 뿐만 아니라 폐기물을 적극적으로 관리하며, 자연 생태계가 건강하고 유기적으로 유지될 수 있도록 하는 구체적인 활동의 중요성도 인지하고 있습니다. 이에 에스테틱 리딩 기업으로서 높은 수준의 환경 보호 표준을 구축하고 산업 내에서 실질적으로 실천할 수 있는 방법을 찾아, 구체적인 프로그램을 운영하면서 지속가능한 환경을 위한 능동적 움직임에 동참하고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아는 환경 분야에서 4개의 UN SDGs 목표와 연계한 활동을 진행하고 있습니다. 울세라 다 쓴 팁 폐기 캠페인 등 회사의 비즈니스와 연계된 활동 뿐만 아니라 사내 paperless 캠페인, 다회용컵 사용, 임직원 ESG 커미티 주도의 탄소절감 캠페인 등 임직원들이 참여하는 다양한 활동을 통해 탄소배출량을 줄이는데 전사적으로 노력하고 있습니다.

탄소 배출량 줄이기 캠페인

연간 **8,404 kg**의 탄소 감축

서울-부산
16 회 왕복효과

30년생 소나무
1,274 그루
심은효과

배달용기
178,762 개
절약효과

갯벌 CO₂
14,168 평의
탄소흡수 효과

4인 가구의
1,753 일
전력 사용량

음식물쓰레기
4,942 KG
줄인효과

실천내용

머그컵 사용 캠페인

연간 **27,072** ea



사내 카페테리아에 개인별 머그컵을 비치하고 사무실내 개인 휴지통을 없애는 등 습관적인 일회용품 사용을 줄이는 노력을 하고 있습니다. 이를 통해 한 달 일회용 컵 평균 사용량 2,256개, 연간 일회용 컵 평균 사용량 27,072개의 저감 효과를 창출했습니다.

페이퍼리스 정책

연간 **1,125,000** 장



종이용지 사용을 줄이기 위한 'PAPERLESS 캠페인'을 장려하는 등 직원 모두가 환경보호를 실천하는 활동에 참여하고 습니다. 페이퍼리스 캠페인 이후 연간 종이 1,125,000장이 저감됐습니다.

플로깅

100 %

사내 사회봉사 동호회 '더 멀리' 주도로 멀츠 에스테틱스 코리아가 있는 강남구에서 진행했으며, 참여를 원하는 임직원이라면 누구나 동참할 수 있는 활동

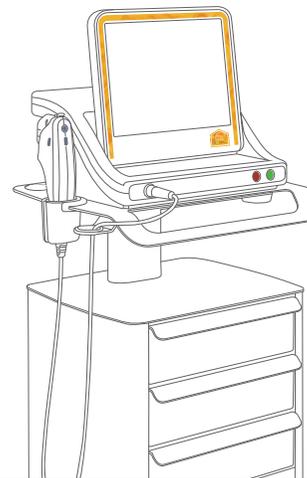


울세라 다 쓴 팁 폐기 캠페인

2018~



울세라 시스템의 구성품인 정품팁을 모두 사용했거나 사용기한이 지났을 경우, 멀츠 에스테틱스 코리아에서 직접 각 의료기관에 남아 있는 폐 팁을 수거한 후 의료용품 전문 폐기 업체를 통해 안전하게 처리하고 있습니다. 2018년부터 꾸준히 이어져오고 있는 해당 캠페인은 폐의약품의 안전한 관리를 통해 환경에 미치는 영향을 줄일 뿐만 아니라 안전한 의료환경을 구축 하는데도 기여하고 있습니다.



사회(Social)

사회책임 경영을 매우 적극적으로 실천하는 수준



A+

멀츠 에스테틱스 코리아는 기업 미션인 ‘Look better, Feel better, Live better’를 바탕으로 우리가 속한 사회 모든 구성원이 더 나은 삶을 살아갈 수 있도록 지원합니다. 비즈니스와 맞아떨어지는 의료진과 환자 및 소비자부터, 비즈니스를 위해 함께 일하는 임직원 및 협력업체, 우리가 속해있는 지역사회 구성원 등 관련된 모든 이해관계자의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 다양한 이니셔티브를 추진하고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아는 사회 분야에서 5개의 UN SDGs 목표와 연계한 활동을 진행하고 있습니다. 에스테틱의 새로운 정의를 구축하고 건강한 인식 개선을 위해 임직원, 의료진, 소비자 등 다양한 이해관계자와 함께 진행하고 있는 ‘Confidence to be’ & ‘Beautiful Promise’ 캠페인을 비롯해, 임직원들의 성장을 위해 다양한 방면에서 적극적으로 지원하는 ‘대한민국 일하기 좋은 기업’으로서의 역할도 다하고 있습니다. 지역사회에 선한 영향력을 전달하기 위해 기업의 핵심가치에 부합하는 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 이를 통해 지역사회와의 상생을 위한 사회적 책임 실천에도 앞장서고 있습니다.

제품의 안전성을 관리하는 것 또한 메디컬 에스테틱 기업의 책무입니다. 멀츠 에스테틱스 코리아는 의료진과 함께 건강한 의료환경 구축을 위한 캠페인을 진행하고 있으며, 정기적인 세미나를 통해 의료진과 지속 소통하면서 더욱 안전한 제품 사용 환경을 구축하고 있습니다. 또한 제품 안전성 관리에 필요한 내부 프로그램을 구축하고, 이를 철저히 준수하고 있습니다.

소비자 **20,000+**

의료진 **400+** 이상

진짜 나 다운 아름다움을 찾는
BEAUTIFUL PROMISE & CONFIDENCE TO BE 캠페인

2020년부터 획일화된 ‘아름다움’에 대한 사회의 인식을 바꾸고, 소비자들이 스스로 ‘가장 나다운 모습’을 찾아 더 나은 삶을 살아갈 수 있도록 임직원, 의료진, 소비자와 함께하는 캠페인 진행



임직원들이 마음놓고 일할 수 있는 일하기 좋은 기업

- ☑ 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 중 10위 선정 및 대한민국 부모가 일하기 좋은 기업
- ☑ 유연근무제, FAMILY DAY 등 다양한 프로그램으로 일가정 양립 지원

일하기 좋은 기업
10 위 선정



GPTW 임직원 대상 설문조사

94%

성별에 관계없이 공정하게 대우한다.

98%

안전한 업무환경을 갖추고 있다.

연간
20 개 이상
직원 만족도
4.78/5

임직원의 성장을 적극 지원하는 함께 성장하는 기업

- ☑ 일에 몰입하고 개인의 역량을 강화할 수 있는 다양한 사내/외 교육 프로그램 상시 지원운영 연간 20개 이상 사내 교육 프로그램 운영
- ☑ 외부 교육 기회 제공

지역사회와 상생하는 책임있는 에스테틱 기업

장애인 권익보호 캠페인 참여, 연탄 기부, 김장봉사 뿐만 아니라 사내 자원봉사 동호회 활동 등 매년 지역사회를 위한 정기적 봉사 프로그램 운영



연평균
7 회 진행

안전성을 최우선으로 하는 제품 책임 관리

의료진과 함께하는 캠페인 **4** 개 운영

- ☑ 전 브랜드 FDA 승인, 건강한 의료 환경을 위해 의료진과 함께하는 캠페인 4개 운영
- ☑ 국내 의료진과 함께하는 MEX 교육프로그램을 정기적으로 진행

안전하고 건강한 의료문화 조성

- ☑ 이상반응에 대한 별도의 보고체계(SOP) 수립
- ☑ 클레임 중요도와 상관없이 **최대 24시간 이내**의 보고 원칙으로 고객과 소통



최대
24
시간 이내

제도(Governance)

윤리 경영을 매우 적극적으로 실천하는 수준



비즈니스의 모든 단계에서 이해관계자와 투명하고 올바르게 소통하는 경영 철학은 무엇보다도 가장 중요하고 기본적인 사항입니다. 멀츠 에스테틱스 코리아는 비즈니스 모든 측면에서 높은 기준의 윤리 규범을 두고 이를 철저히 지키는 것을 원칙으로 합니다. 특히 에스테틱 산업은 고도의 품질과 안전성을 유지하는 것이 무엇보다 중요한 만큼, 멀츠 에스테틱스 코리아는 윤리적이면서 책임감있는 경영을 통해 모든 이해관계자와 탄탄한 신뢰를 구축하는데 최선을 다하고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 코리아는 거버넌스 분야에서 3개의 UN SDGs 목표와 연계한 활동을 진행하고 있습니다. 멀츠 에스테틱스 코리아는 윤리적이며 책임감있는 자세로 지속 가능한 비즈니스를 영위하는 것이 무엇보다 중요하다는 것을 인지하고 있습니다. 때문에 윤리를 기반한 ESG 경영을 실천한다는 다짐을 대내외적으로 공표하고 이를 실천해가고 있습니다.

윤리경영

제20회 윤경 ESG 포럼 CEO 서약식에 동참해 **4가지 경영 실천** 발표

| | | |
|--|---|---|
| <p>01</p> <p>투명한 제도를 통한 기업윤리 실천</p> | <p>02</p> <p>공정하고 청렴한 업무 수행</p> | <p>2023년 제20회 윤경CEO서약식 기업가여, CEO(Chief Ethics Officer)가 되자 [부대행사] 제3회 윤리경영 실천 우수기관 공모전 시상식 4월 20일(목) 안중근의사기념관 주최 ESG FORUM 주관 I P S 산업정책연구소 aSSIST University 후원 산업통상자원부 국민권익위원회 KCMC</p> |
| <p>03</p> <p>윤리문화 정착에 최선을</p> | <p>04</p> <p>미래세대를 위한 더 나은 사회와 환경에 최우선 가치 두기</p> | |

제20회 윤경 ESG 포럼 CEO(Chief Ethics Officer) 서약식

NORMS & WAYS

멀츠의 경영철학 실천을 위한 **8가지 행동 강령**

60

회 이상

2018년부터 매년 모범적인 케이스를 보인 직원을 발굴하고 있으며, 현재까지 **60회 이상의 케이스를 함께 공유함**

| | | | |
|----------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------------|
| 몰입 몰입할 의무 | 긍정 긍정적 의도 | 협력 부서간 협력 | 성과 높은 성과 추구 |
| 존중 존중하는 마음으로의 소통 | 주도 주도적 행동 | 원칙 일관성과 원칙 준수 | 학습 지속적인 학습 |

엄격한 컴플라이언스

1

회

연간 1회 정기적 컴플라이언스 교육, 내·외부의 컴플라이언스 승인체계 확립

SMART SOLVE 플랫폼 구축 및 멀츠 SOP 제작 및 매년 업데이트

효과적이고 투명한 기업윤리 실천

멀츠 구성원들은 굿모닝 멀츠, MEC(Merz Employee Council), 임직원 고충처리 채널 등을 통해 회사와 자유롭고 효과적이며 투명한 커뮤니케이션을 이어갈 수 있습니다.

지속가능한 경영활동을 위한 노력

최고 경영진들의 ESG 전략 고도화, 사내 ESG 커뮤니티, 전 임직원이 참여하는 ESG 논의 등 다양한 활동을 통해 지속가능경영의 내재화와 고도화를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

멀츠 에스테틱스 ESG Index 지표 산출 방식

선정된 UN SDGs 12개를 토대로, UN SDGs 협회가 개발한 지속가능개발목표경영지수(SDGBI)를 활용해 세부 목표 37개와 측정지표 81개 항목을 선별한 후 UN SDGs 협회가 개발한 고유 지표산출식을 바탕으로 ESG 활동에 대한 적절성과 유용성을 충족할 수 있는 결과 지표를 개발 했습니다.

- STEP1** - 분야별 이행 상황에 따라 측정지표당 3단계의 점수 체계(0~2)로 점수를 부여
- STEP2** - E,S,G 분야별로 확인된 점수를 합산한 후, 각 점수를 100점 만점으로 환산
- STEP3** - 환산된 점수에 분야별 가중치를 적용해, 가중 평균 산출(환경 30%, 사회 40%, 거버넌스 30%)
- STEP4** - 환산된 총점을 바탕으로 ESG 경영 이행 정도를 S~C+까지 총 7개 등급으로 평가

| | |
|--------------------|--|
| 탁월 (S) - 95점 이상 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 전 사업 영역에서 누구도 소외되지 않는 지속가능성을 향상시키며 ESG 경영을 실천 |
| 최우수 (A+) - 90점 이상 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 전 사업 영역에서 누구도 소외되지 않는 지속가능성을 향상시키며 매우 적극적인 ESG 경영을 실천 |
| 우수 (A) - 80점 이상 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 전 사업 영역에서 누구도 소외되지 않는 지속가능성을 향상시키며 적극적인 ESG 경영을 실천 |
| 보통 (B+) - 70점 이상 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 대부분의 사업 영역에서 누구도 소외되지 않는 지속가능성을 확보하고, 보통 수준으로 ESG 경영환경을 조성 |
| 다소 미흡 (B) - 60점 이상 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 대부분의 사업 영역에서 누구도 소외되지 않는 지속가능성을 확보하고, ESG 경영을 조성하려는 방향은 우수하나 성과 측면에서 다소 부진 |
| 미흡 (C+) - 50점 이상 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 일부 사업 영역에서 ESG 경영을 조성하려는 활동이 미흡하고, 개선이 필요한 수준 |
| 매우 미흡(C) - 50점 미만 | UN SDGs 가이드라인에 맞춰 일부 사업 영역에서 ESG 경영을 조성하려는 활동이 매우 미흡하고, 적극적인 개선이 필요한 수준 |

측정 대상 프로젝트

멀츠 에스테틱스코리아 에서 현재까지 진행한 ESG 활동을 정리 후, 정량/정성적으로 평가요소가 가능한 활동을 각 항목별로 분류

| | |
|----------------------|---|
| ENVIRONMENTAL | Paperless 캠페인 / 개인 휴지통 사용 중지 / 사내 개인컵 사용 / 사내 ESG 커미티 발족 / 사내 ESG 캠페인 진행 : 디지털 탄소발자국 줄이기, 사무실 불 끄기, 계단이용하기, 적정온도 유지하기, 분리수거하기 등 / 울베라 다 쓴 티 페기 캠페인 / 전 브랜드 FDA,CE,식약처 허가 / 더 멀리' 사내 자원봉사 동호회 활동 : 유기견 봉사, 연탄배달, 플로깅, 이주여성봉사, 맹인 봉사 등 / Scope 1~3 데이터 추적관할 / 연탄배달 봉사를 통해 에너지 취약계층 지원 |
| SOCIAL | Confidence to be & Beautiful Promise 캠페인 / MASJ 심포지엄 / Confidence to be 사내 캠페인 : 아름다운 출근길(사내바자회, 기부 등) / '더 멀리' 사내 자원봉사 동호회 활동 : 유기견 봉사, 연탄배달, 플로깅, 이주여성봉사, 맹인 봉사 등 / 임직원 성장 프로그램 : 지속적인 성장 및 자기개발, 정기적 사내/외 교육 지원, 영어교육 지원멀츠 Ax 스킬셋 기반 역량 중심의 리더십 및 비즈니스 스킬 교육 제공, Talent review, MSC 프로그램 등 / 임직원 주도 문화 강화 : MEC 조직, 사내 커뮤니티 제도 운영 / 사내 복지 강화 : 유연근무제, 패밀리데이, 심리상담지원 프로그램, 임산부 및 수유부 휴게실, 임신기 및 육아기 단축 근무, 건강검진 지원, 단체보험, 경조사비 지원, 생일축하, Wellness 지원 등 / 대한민국 일하기 좋은 기업 · 대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업 선정 / 다양성 및 포용 문화 강화 / 안심필러 캠페인 / '슈즈 제로' 캠페인 / 처음부터 울베라 애플리케이션 운영 / MEX 세미나 / 제품 안전정보 보고체계 수립 및 사후 품질 관리 |
| GOVERNANCE | Merz Employee Council Policy / 투명한 HR 시스템 / 제3자 행동 강령 / 공급망 지속가능성 관리 플랫폼 Intergrity Next / 임직원 고충처리 채널 운영 / 임직원들의 의사결정 정보 접근성 강화 프로그램 / 컴플라이언스 규정 준수: 전사 정기교육, SmartSolve 플랫폼 구축, 멀츠 SOP 제작 및 정기 업데이트 / 멀츠 행동 강령 / Norms & Ways / 윤리경영 선포 |

환경(Environmental) 분야 세부 측정지표

| 목표 | 세부목표 | 측정치표 | 멀츠 Ax 코리아 주요 프로젝트 | |
|------------------------------|--|---|---|--|
| SDG 12 책임있는 생산과 소비 | 12.1 책임있는 생산 및 경영 활동 수행 | 12.1.1 제품 및 서비스 제공시 지속가능성을 고려하며 이를 재고하기 위한 연구 등의 노력을 진행하는가 12.1.2 화학물질 및 유해폐기물을 모든 주기에서 환경을 고려하여 관리하고 인간의 건강과 환경에 대한 부정적 영향의 최소화를 위해 대기, 물, 토양으로의 유출을 현저히 줄이는가 | 제오인 상온보관 허가 울베라 다 쓴 티 페기 캠페인 | |
| | 12.2 글로벌 기업으로서 지속가능경영 도입 | 12.2.1 여러 국가에서 활동하는 글로벌 기업으로서 지속가능한 활동을 비전, 전략, 내부 프로세스, 정책 등 경영 활동 전반에 도입 및 내재화하였는가 | 사내 ESG 커미티 발족 | |
| | 12.3 자원의 지속가능한 관리 및 효율적 사용을 위한 노력 | 12.3.1 국제표준 인증을 통해 자산(차량, 사무용품, 건축물 등)과 제품을 지속가능한 방식으로 운영하고 있는가 | 12.3.2 산업 공정 및 소비 단계에서의 쓰레기 재활용 및 재사용을 장려하고 제품의 과도한 포장을 줄이며 지속가능한 제품을 도입하는가 | 전 제품 FDA 허가 및 CE 인증, 식약처 허가 독일 분사 - 2030년까지 플라스틱 포장에 70% 재활용 소재 사용 계획 |
| | | 12.3.3 전자문서 활용, 머그컵 사용 정책 등의 방법으로 종이없는(Paperless) 업무환경을 만들기 위해 노력하는가 | 12.3.4 기업의 자원 순환과 자원의 효율적인 사용, 폐기를 대폭 감축을 위한 사내 캠페인을 주기적으로 시행하는가 | 사내 Paperless 캠페인, 머그컵 사용 정책 '더 멀리' 사내 동호회 - 플로깅 개인 휴지통 없애기 |
| | | 12.3.5 전체 구성원들이 1인당 음식을 쓰레기를 감축하기 위해 노력하는가 | | 개인 휴지통 없애기 |
| SDG 13 기후변화 대응 | 13.1 탄소배출량 감축을 위한 기업차원의 노력 | 13.1.1 탄소배출량 감축을 위한 전사적인 공감대 형성과 전 구성원의 노력이 이루어지고 있는가 | 사내 ESG 커미티 발족 | |
| | | 13.1.2 재생에너지를 사용하는가 | N/A | |
| | | 13.1.3 회사 내 에너지 사용 절감을 위해 노력하는가 | 사내 ESG 캠페인 (계단 사용, 사무실 불 끄기 등) | |
| | | 13.1.4 탄소배출량 측정하기 위한 데이터를 수집하고 관리하는가 | 독일 분사에 Scope 1~3 자료 송부 및 tracking | |
| | | 13.1.5 업무 출장시 지속가능성을 제고하기 위하여 노력하는가 | 출장 시 자연친화적 교통수단, ESG 인증 호텔 숙박 | |
| 13.2 기업의 환경 경영 성과 측정, 점검, 개선 | 13.2.1 지속가능경영 성과 측정을 위한 담당 인력 또는 조직이 존재하는가 | 사내 ESG 커미티 발족 | | |
| | 13.2.2 자체방식(물) 또는 국제적 표준에 따라 환경분야의 지속가능경영 관련 데이터를 취합하여 정량적으로 측정하는가 | UN SDGs 협회의 블루클리브 툴 활용, 독일 분사에 Scope 1~3 자료 송부 및 tracking | | |
| | 13.2.3 일정한 주기를 정하여 지속가능경영 성과를 분석, 평가하고 피드백하는가 | 사내 ESG 커미티 발족 | | |
| | 13.2.4 사내 직원을 대상으로 기후변화대응 인식 제고를 위한 환경교육, 인센티브 제공을 수행하는가 | 사내 ESG 커미티 발족 | | |
| | 13.3 이해관계자와의 녹색 커뮤니케이션 강화 | 13.3.1 보고 체계에 지속가능성 정보를 통합하여 모든 이해관계자들과 공유하고 기후변화대응을 위한 인식 제고 및 참여도를 향상시키는가 13.3.2 법규 위반, 사고 환경법규 위반, 환경 관련 사고 건수 및 조치 내용 등을 투명하게 공개하는가 | ESG 활동 홈페이지에 공개 및 가시화 법적 의무 공개 절차 준수 | |
| 13.4 기후변화 회복력 | 13.4.1 취약계층을 대상으로 기후변화로 인한 재난 상황에서 회복력을 강화할 수 있는 활동을 수행하는가 | 에너지 취약계층 지원 (연탄 배달) | | |
| SDG 14 해양 생태계 보호 | 14.1 기업 운영에서 해양 오염 방지를 위한 노력 | 14.1.1 기업 영업활동으로 인한 해양오염, 특히 해양폐기를 등으로 인한 오염을 예방하는가 | 독일 분사 - 모든 제품의 미세플라스틱을 제거했으며, FY19/20에 미세플라스틱 1.1톤 감축 | |
| | 14.2 해양 및 해양 생태계 보존을 위한 활동 | 14.2.1 해양 및 해양보존과 지속가능한 사용에 대한 인식 제고를 위한 교육 및 캠페인 등을 진행하는가 | N/A | |
| SDG 15 육상 생태계 보호 | 15.1 공급망 내에서 생물다양성 고려 | 15.1.1 글로벌 가치사슬 및 영업활동 전 범위에서 생물다양성을 포함한 산림 생태계의 유실 방지 및 보존이 고려되고 있는가 | 사내 Paperless 캠페인, 머그컵 사용 정책 | |
| | | 15.1.2 생태계와 생물다양성의 가치와 위험과 기회 여부를 경영 전략, 제품 및 서비스 제공 과정, 공급망 내 파트너 선택, 회계 등에 통합 및 반영하고 있는가 | 독일 분사 - 2030년까지 공급망 포장 절감 가능성 분석 등 공급망 폐기를 관리를 진행하고 있음 | |
| | 15.2 글로벌 생물다양성 보존노력 동참 | 15.2.1 멸종위기 동물 보호 등 생물다양성 손실 중단을 위한 글로벌 이니셔티브에 참여하고 있는가 | 독일 분사 - 독일 WWF 후원 파트너로서 탄자니아 프로젝트 지원 활동 | |

사회(Social) 분야 세부 측정지표

| 목표 | 세부목표 | 측정치표 | 멀츠 Ax 코리아 주요 프로젝트 | |
|---|---|---|--|--------------|
| SDG 1 빈곤퇴치 | 1.1 빈곤층에 대한 기업의 사회적 역할 | 1.1.1 남녀 및 아동, 노인 빈곤 등 모든형태의 빈곤 퇴치를 위한 노력에 동참하며 관련 캠페인/프로그램/모금활동 등을 정기적으로 수행하는가 | Confidence to be 사내 캠페인 - 아름다운 출근길 (사내 바자회 진행 및 굿월스토어 기증) | |
| | 1.2 취약계층에 대한 사회공헌 활동 | 1.2.1 소외계층 및 사회취약계층을 지원하는 사회공헌 활동을 정기적으로 수행하는가 | '더 멀리' 사내 자원봉사 동호회 활동 | |
| | | 1.2.2 소외계층 및 사회취약계층 대상 사회공헌활동을 진행하는 사내 비공식 또는 공식 조직이 존재하는가 | '더 멀리' 사내 자원봉사 동호회 활동 | |
| SDG 3 건강과 복지 | 3.1 기업체의 산업 육성을 통한 소비자의 육체적, 정신적 건강 증진에 기여 | 3.1.1 건강한 에스테틱 문화 조성을 통해 소비자의 웰빙 증진에 기여하는가 | Confidence to be & Beautiful Promise 캠페인 MASJ 심포지엄 | |
| | 3.2 안전하고 건강한 의료분화를 위한 노력 | 3.2.1 안전한 의료분화를 소비자 모두가 경험할 수 있도록 노력하고 에스테틱 산업의 안전성 강화에 기여하고 있는가 | 제품 안전정보 보고체계 수립 및 사후 품질 관리 | |
| | | 3.2.2 국내외 의료진과의 협업과 화합을 통해 신뢰할 수 있는 자료를 축적하고 있는가 | MEX 세미나, MASJ 심포지엄 | |
| | 3.3 제품 및 서비스의 안전성 보장 관리 | 3.3.1 제품 안전정보에 대하여 보고체계를 수립하고 책임있는 제품 경영을 위한 노력을 하고 있는가 | 3.3.2 안전한 시술을 위해 정품 제품 사용을 적극적으로 지원, 홍보하는가 | 안심필러 캠페인 |
| | | 3.3.3 소비자가 정품사용 여부를 확인할 수 있는 방법을 제공하는가 | 3.3.4 소비자의 알 권리를 지키기 위해 소비자 대상의 교육을 실시하는가 | 올세라 멤버십 프로그램 |
| 3.3.5 의료진을 대상으로 시술 교육을 정기적으로 실행하는가 | | 3.3.6 임직원들의 정신건강 증진을 위한 시스템이 있는가 | '췌츠 제로' 캠페인 | |
| 3.4 임직원 복지 증진을 위한 노력 | 3.4.1 임직원들 대상 웰니스를 지원하는 복지 프로그램이 있는가 | 3.4.2 임직원들 대상 웰니스를 지원하는 복지 프로그램이 있는가 | MEX 세미나, MASJ 심포지엄 상담지원 프로그램 (LifeWorks) Wellness 지원 | |
| SDG 4 양질의 교육 | 4.1 누구나 보편적으로 참여할 수 있는 교육 제공 | 4.1.1 에스테틱 등 유관 분야에서 모두를 위한 보편적인 교육 활동을 진행하는가 | Confidence to be & Beautiful Promise 캠페인 등 | |
| | 4.2 임직원에게 충분한 교육 기회 보장 | 4.2.1 임직원들의 성장을 위해 다양성과 포용의 가치를 기반으로 한 지원 체계를 갖추고 있는가 | 임직원 교육 프로그램, 임직원 심리상담 지원 | |
| | | 4.2.2 임직원들의 직무 역량 강화 및 지속적인 성장을 위한 사내외 교육을 보장하는가 | 사내외 직무 교육, 언어관련 교육비 지원 | |
| 4.3 에스테틱 관련 최신 지식 및 지견 공유를 위한 노력 | 4.3.1 컨퍼런스 및 세미나를 통해 산업 발전을 위한 학술연구 등을 공유하고 전문가간 네트워크를 강화할 수 있는 기회를 마련하는가 | MEX 세미나 | | |
| SDG 5 성평등 | 5.1 모든 수준에서의 양성평등 보장 및 인식상장 | 5.1.1 양성평등 문화 조성을 위해 직원 사내 복지제도를 충분히 마련하여 성적 차별없이 보편적인 사회활동을 보장하는가 | 대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업 선정 GPTW 임직원 대상 설문조사 - 안전한 업무환경을 갖추고 있다 (98%) 육아 휴직제도 활성화, 유연근무제 등 | |
| | 5.2 여성 직원이 마음 놓고 일할 수 있는 기업문화 조성 | 5.2.1 일과 가정의 양립을 위한 제도적 기반을 마련하는가 | 육아기 단속근무, 유연근무제, 패밀리 데이 등 | |
| | 5.3 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회 보장 | 5.3.1 여성 리더십 강화를 위한 프로그램 혹은 교육이 진행되는가 | MSC(Merz Success Center) 프로그램, 외부 코칭 프로그램 | |
| SDG 10 불평등 완화 | 10.4.1 장애인 일자리 창출 등 직장 내 포용성을 제고하기 위해 노력하는가 | 10.4.1 장애인 일자리 창출 등 직장 내 포용성을 제고하기 위해 노력하는가 | 다양성 존중 기반 임직원 성장 프로그램, 사내외 직무교육, 언어 교육비 지원 | |
| | 10.2 모든 구성원이 균등한 기회와 공정성 존중 | 10.2.1 장애, 인종, 나이, 사고 방식, 성별 등을 포함해 다름의 가치를 존중하고 권익을 보호하기 위한 내부 시스템, 정책이 있는가 | GPTW 임직원 대상 설문조사 - 성별에 관계없이 공정하게 대우한다 (94%) MEC(Merz Employee Council) 운영 | |
| | | 10.2.2 성별, 지역 연령 등 차별과 편견 없이 구성원 각각 존중과 존엄성에서 평등하고 대우받을 수 있는 사내문화 및 업무 분위기를 조성하려고 노력하는가 | Talent review | |
| | 10.3 나이, 성별, 장애, 인종, 민족, 출신, 종교 혹은 경제적 또는 기타 신분과 관계없이 모든 사람에 대한 접근성 제공 | 10.3.1 나이, 성별, 장애, 인종, 나이, 사고 방식, 성별 등에 대한 차별 없이 연간 성과평가, 승진, 업무 순환 이동 등을 공정하게 진행하고 있는가 | GPTW 임직원 대상 설문조사 - 성별에 관계없이 공정하게 대우한다 (94%) | |
| | 10.4 포용성을 높이기 위한 노력 | 10.4.1 장애인 일자리 창출 등 직장 내 포용성을 제고하기 위해 노력하는가 | 외국인을 위한 번역 리플렛 제공 등 | |
| 10.4.1 장애인 일자리 창출 등 직장 내 포용성을 제고하기 위해 노력하는가 | 10.4.1 장애인 일자리 창출 등 직장 내 포용성을 제고하기 위해 노력하는가 | Confidence to be 사내 캠페인 : 아름다운 출근길 (사내 바자회 진행 및 굿월스토어 기증) | | |

거버넌스(Governance) 세부 측정지표

| 목표 | 세부목표 | 측정치표 | 멀츠 Ax 코리아 주요 프로젝트 |
|------------------------|--|--|--|
| SDG 8 양질의 일자리와 경제성장 | 8.1 안전한 노동 보장, 공정한 보수, 결사의 자유, 강제노동 금지 등 사내인권 증진을 위한 거버넌스 체계 | 8.1.1 임직원 및 기타 이해관계자들의 노동권을 보호하며 안전하고 안정적인 근로환경을 증진하는가 | 일하기 좋은 기업, Merz Employee Council, Merz Group Code of Conduct |
| | | 8.1.2 성별, 장애 등에 대한 차별이 없이 평등한 고용 절차를 보장하고 공정한 보수를 지급하기 위한 내부 체계가 구축되어 있는가 | GPTW 임직원 대상 설문조사 - 성별 관계없이 공정하게 대우한다 (94%) 투명한 HR시스템, Merz Group Code of Conduct |
| | | 8.1.3 아동 착취를 비롯한 모든 형태의 아동노동 및 강제노동을 방지하고 금지하는가 | Merz Group Code of Conduct |
| SDG 16 평화, 정의와 포용 | 8.2. 기업가 정신을 발휘하여 지속 가능한 공급망 및 협력회사 관계 구축 | 8.2.1 협력회사 및 전체 공급망의 지속가능성을 제고하기 위한 정책 및 활동을 적극적으로 장려하는 경영 규범이 존재하는가 | Merz Employee Council, Merz Group Code of Conduct |
| | | 8.2.2 협력회사 및 전체 공급망의 지속가능성을 정기적으로 모니터링하며 개선할 수 있도록 돕는 시스템을 구축하였는가 | Merz 3rd party Code of Conduct (제3자 행동강령) |
| | | 8.2.3 협력회사 및 공급망 전체의 환경 및 생물다양성 악영향을 방지하고 자원순환을 장려하며, 심각한 위해를 가하는 기업과의 거래를 중단하고 적절한 조치를 취하는가 | 공급망 지속가능성 관리 플랫폼 Integrity Next, Merz 3rd party Code of Conduct (제3자 행동강령) |
| SDG 16 평화, 정의와 포용 | 16.1 모든 수준 및 단계에서 효과적이고 투명한 기업윤리 실천 및 공정한 청렴한 업무 수행 | 16.1.1 부패를 방지하고 예산안을 투명하게 설계하고 예산을 효율적으로 분배하여 계획하는가 | 윤리경영 다짐 및 선포 |
| | | 16.1.2 기업 윤리문화 정착을 위해 다양한 실천 방안을 계획하고 점검하는가 | 윤리경영 다짐 및 선포 |
| | | 16.1.3 업무를 공정하게 분배하고 정직하게 수행할 수 있도록 노력하는가 | Norms & Ways |
| SDG 16 평화, 정의와 포용 | 16.2 기업 리더를 통한 효과적이고 포용적인 혁신 선도 | 16.2.1 구성원들이 자유롭게 의견을 개진하고 수렴할 수 있는 소통 창구가 존재하는가 | 굿모닝 멀츠, MEC (Merz Employee Council) |
| | | 16.2.2 경영진 의사결정 시 사내 의사결정자 뿐만 아니라 임직원의 의견이 대응적, 포용적, 참여적, 대의적으로 반영되는 절차가 있는가 | 임직원들의 의사결정 정보 접근성 강화를 위한 노력 |
| | | 16.2.3 경영진 의사결정 시 사내 의사결정자 뿐만 아니라 임직원의 의견이 대응적, 포용적, 참여적, 대의적으로 반영되는 절차가 있는가 | 고충처리 채널 운영 |
| SDG 16 평화, 정의와 포용 | 16.3 윤리 국제 규제를 준수하기 위한 내부적 제도 구축 | 16.3.1 반부패 및 공정거래 내용을 포함한 윤리 국제 규제 준수를 위한 내부 통제 체계와 관련 사내 정기적인 교육 시스템이 확립되었는가 | 기업 윤리 경영 다짐(윤경 CEO 선서) CSV-ESG 포터스 2년 연속 수상 |
| | | 16.3.2 경영진 의사결정 시 사내 의사결정자 뿐만 아니라 임직원의 의견이 대응적, 포용적, 참여적, 대의적으로 반영되는 절차가 있는가 | 경영진 의사결정 시 임직원의 의견 반영을 위한 노력, MEC(Merz Employee Council), 굿모닝 멀츠 |
| | | 16.3.3 반부패 및 공정거래 내용을 포함한 윤리 국제 규제 준수를 위한 내부 통제 체계와 관련 사내 정기적인 교육 시스템이 확립되었는가 | 컴플라이언스 가이드 준수 (컴플라이언스 핸드북 제작, 정기적 교육 등) |
| SDG 16 평화, 정의와 포용 | 16.4 모든 협력 단계에서 투명성 제고 | 16.4.1 협력회사와의 모든 협력 단계에서 투명한 관계를 형성 및 유지하기 위한 서약을 진행하는 등 노력하는가 예시) 협력회사와의 참여계약이행서약서 작성 | Merz 3rd party Code of Conduct (제3자 행동강령) |
| | | 16.4.2 글로벌 규정의 현지화를 통해 사내 법률 준수를 위한 업무 및 프로젝트 업데이트 | 컴플라이언스 준수 - 글로벌 규정 기반해 멀츠 SOP 제작 및 연간 업데이트, 'SmartSolve' 프로젝트 |
| | | 16.4.3 ESG 경영 전략 및 관련 정책을 글로벌 기준과 규범을 반영 및 연계하여 지속적으로 고도화하는가 | 글로벌 목표인 SDGs 이행을 통한 ESG 경영 전략고도화 |
| SDG 16 평화, 정의와 포용 | 17.1 글로벌 규정의 현지화를 통해 사내 법률 준수를 위한 업무 및 프로젝트 업데이트 | 17.1.1 에스테틱 글로벌 규정을 모두가 실천할 수 있도록 노력하는가 | SDGs 관련 글로벌 네트워크 확장 |
| | | 17.1.2 ESG 경영 전략 및 관련 정책을 글로벌 기준과 규범을 반영 및 연계하여 지속적으로 고도화하는가 | 최고경영진 ESG 전략 고도화 |
| | | 17.1.3 ESG 경영 전략 및 관련 정책을 글로벌 기준과 규범을 반영 및 연계하여 지속적으로 고도화하는가 | 사내 ESG 커뮤니티 발족, 모든 부서가 참여하는 협의체에서 ESG 관련 의견 논의 |
| SDG 17 파트너십 | 17.2 기업 경영활동의 지속가능성을 제고하기 위한 노력 | 17.2.1 글로벌 지속가능 기관과의 파트너십, 네트워킹, MOU 등 협업에 관한 계약을 체결하는가 | 임직원 성장 지원, 임직원 대상 ESG 정책 반영 교육 진행 |
| | | 17.2.2 지속가능성 관련 의제와 성과가 경영진이 참여하는 최고 의사결정기구에서 공식적으로 논의되어 지속가능경영의 연속성과 일관성을 확보하고 전략 고도화를 위해 노력하는가 | 임직원 수도 문화 및 지속적인 성장 |
| | | 17.2.3 지속가능경영을 위해 사내 모든 부서들이 참여하여 정기적으로 소통, 협력하는 내부 시스템이 갖춰져 있으며 실질적인 역할을 할 수 있도록 장려하는가 | 17.3 에스테틱 산업 발전을 위한 연구 수행 |
| SDG 17 파트너십 | 17.3 에스테틱 산업 발전을 위한 연구 수행 | 17.3.1 연구 인력 확보 및 연구보고서 발간 등 지속적 연구 활동을 수행하며 에스테틱 산업의 성장을 위한 해외업체와의 교류, 연구 협력 등을 활발하게 진행하는가 | MEX 웨비나 |
| | | 17.3.2 연구 인력 확보 및 연구보고서 발간 등 지속적 연구 활동을 수행하며 에스테틱 산업의 성장을 위한 해외업체와의 교류, 연구 협력 등을 활발하게 진행하는가 | MEXS 진행 |
| | | 17.3.3 연구 인력 확보 및 연구보고서 발간 등 지속적 연구 활동을 수행하며 에스테틱 산업의 성장을 위한 해외업체와의 교류, 연구 협력 등을 활발하게 진행하는가 | |
| SDG 17 파트너십 | 17.4 모든 이해관계자와의 협력 및 파트너십 | 17.4.1 지속가능개발목표 달성을 지원하기 위하여 정부 및 지방자치단체, 글로벌 기관, 시민사회 등 다양한 이해관계자들과 교류하는가 | |
| | | 17.4.2 지속가능개발목표 달성을 지원하기 위하여 정부 및 지방자치단체, 글로벌 기관, 시민사회 등 다양한 이해관계자들과 교류하는가 | |
| | | 17.4.3 지속가능개발목표 달성을 지원하기 위하여 정부 및 지방자치단체, 글로벌 기관, 시민사회 등 다양한 이해관계자들과 교류하는가 | |





이 책자는 친환경소재인 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

MERZ AESTHETICS®

CONFIDENCE TO BE

